

**LE EUROPEE PORTANO
BENE A FDI: BOOM
DI FOLLOWER
E COMMENTI,
STABILE IL PD,
PERDONO LEGA E M5S**



LE FONTI DELLA RICERCA

ABBIAMO ANALIZZATO LE PAGINE
FACEBOOK UFFICIALI DEI 7 MAGGIORI
PARTITI ITALIANI



<https://www.facebook.com/Fdi.paginaufficiale>



<https://www.facebook.com/partitodemocratico>



<https://www.facebook.com/ForzaItaliaUfficiale>



<https://www.facebook.com/movimento5stelle>



<https://www.facebook.com/legasalvinipremier>



<https://www.facebook.com/italiaviva>



<https://www.facebook.com/Azione>



<https://www.facebook.com/piueuropa>

OVERVIEW GENERALE

PERIODO DI ANALISI
1 MAGGIO - 6 GIUGNO



POST

1684

CONVERSAZIONI



265.221

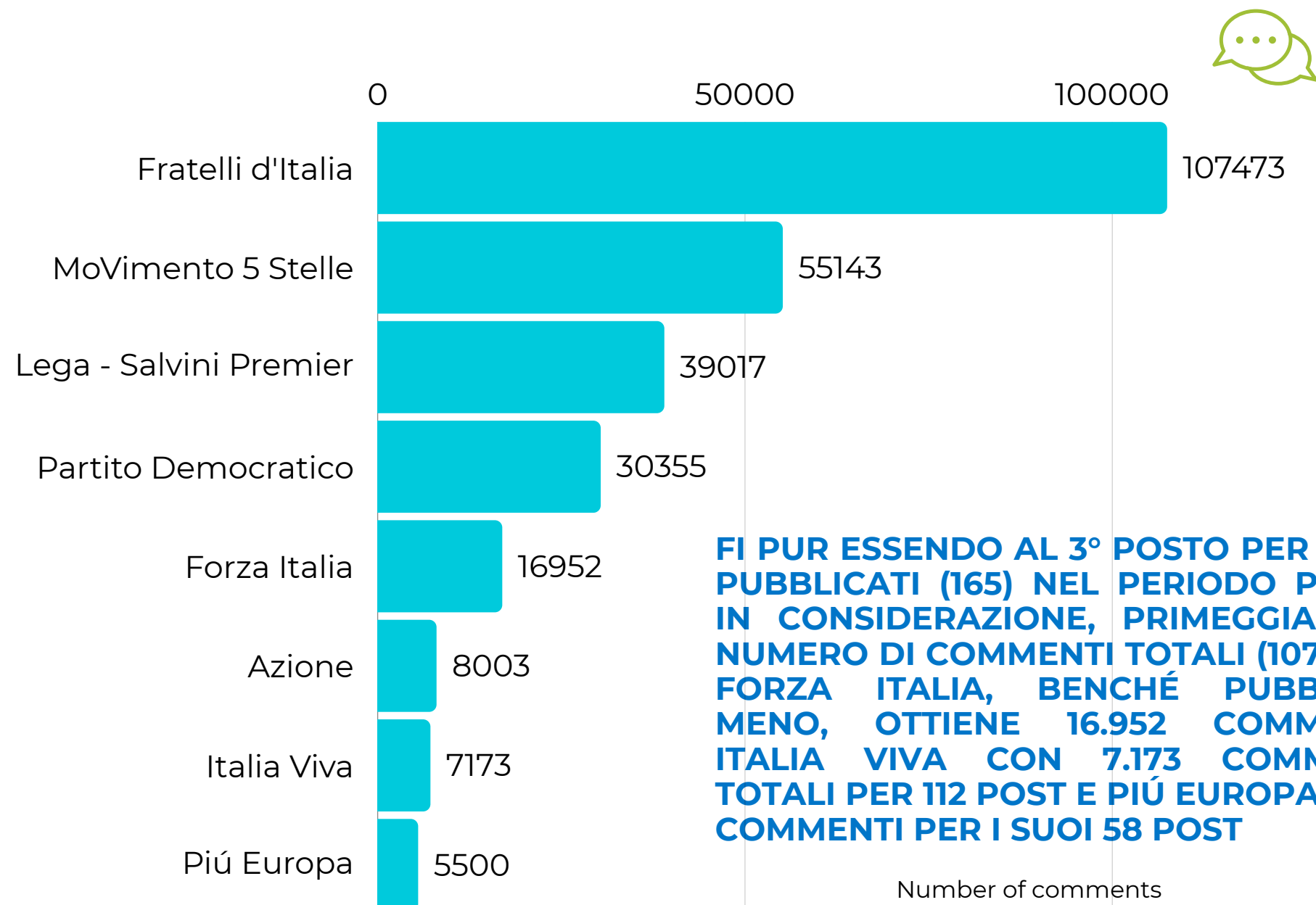
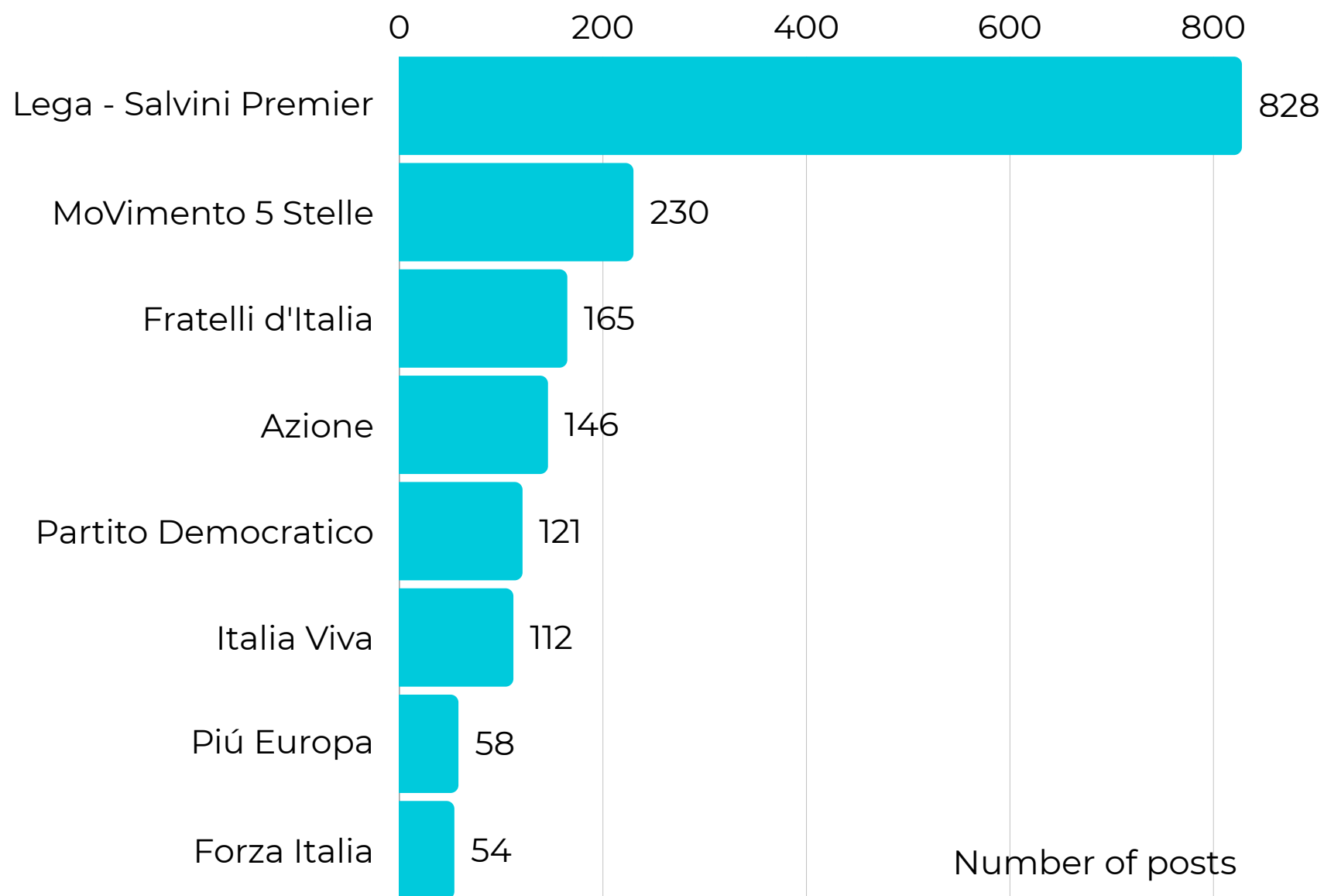


INTERAZIONI

1.375.832



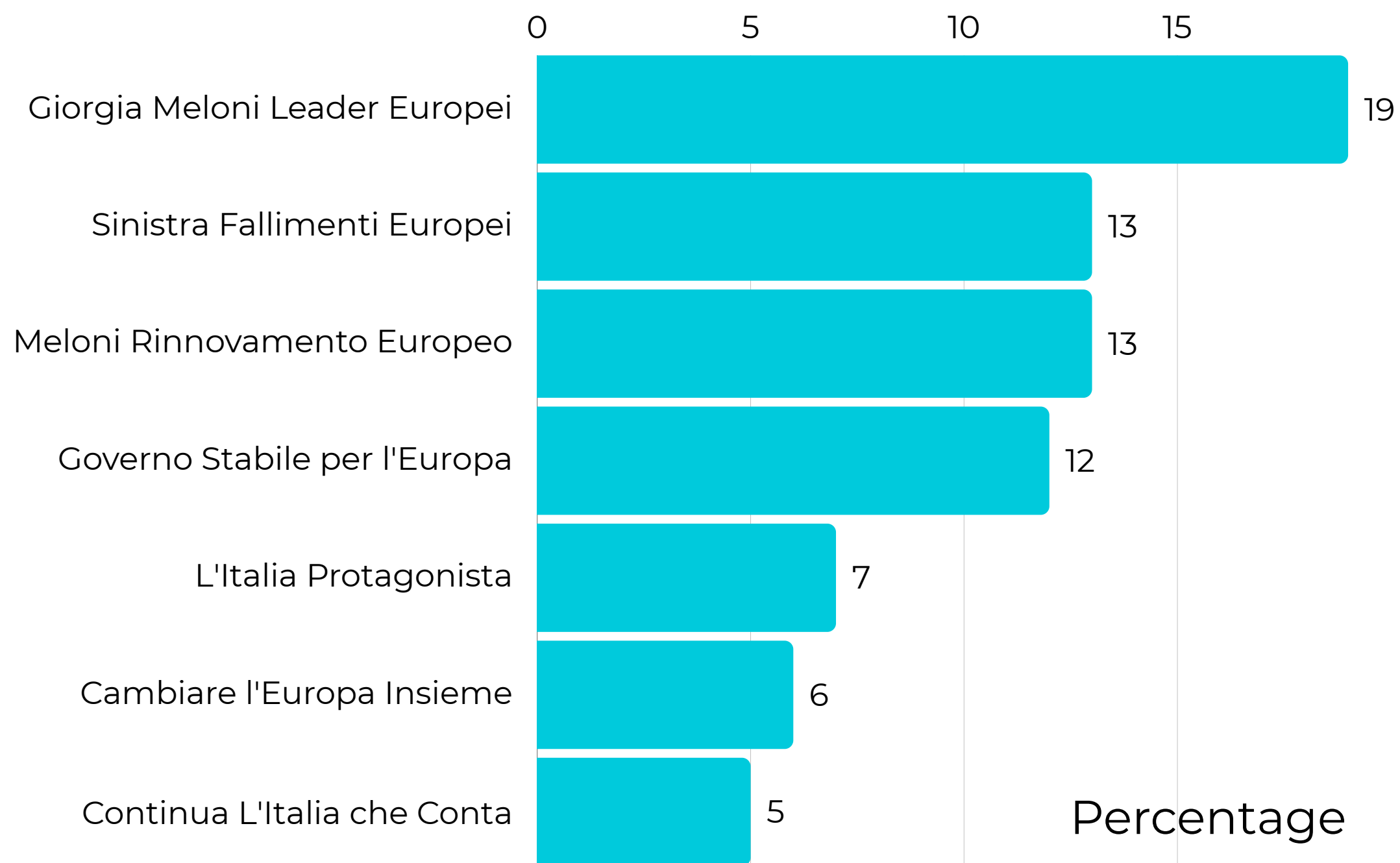
POST E COMMENTI



FI PUR ESSENDO AL 3° POSTO PER POST PUBBLICATI (165) NEL PERIODO PRESO IN CONSIDERAZIONE, PRIMEGGIA PER NUMERO DI COMMENTI TOTALI (107.473). FORZA ITALIA, BENCHÉ PUBBLICHI MENO, OTTIENE 16.952 COMMENTI. ITALIA VIVA CON 7.173 COMMENTI TOTALI PER 112 POST E PIÚ EUROPA 5500 COMMENTI PER I SUOI 58 POST

LA LEGA DETIENE IL RECORD DI POST PER IL PERIODO PRESO IN CONSIDERAZIONE: 828 POST TOTALI CON UNA MEDIA DI 23 POST AL GIORNO. FORZA ITALIA POSTA MENO: 54 POST TOTALI CON UNA MEDIA DI 1,5 AL GIORNO.

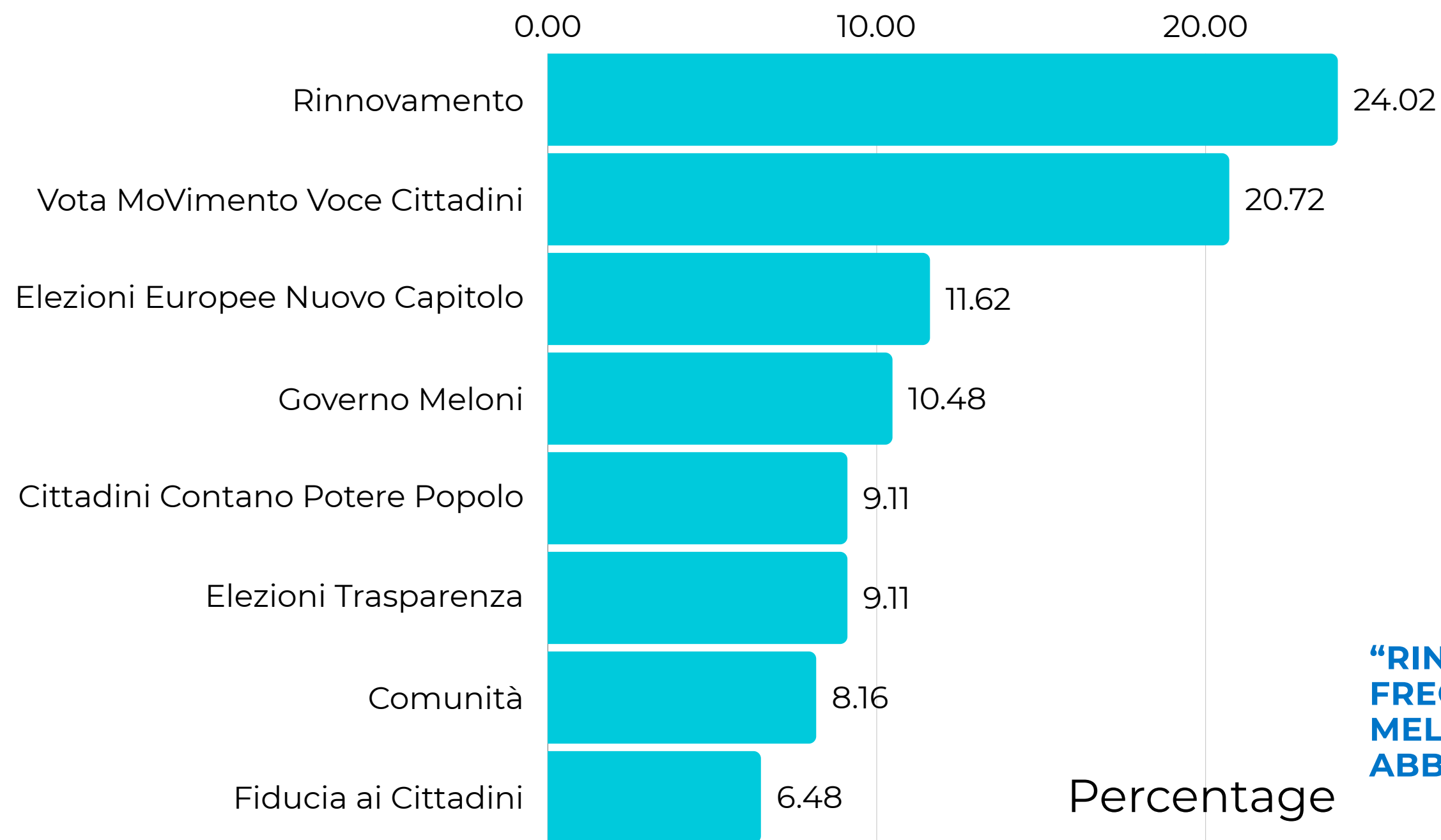
TOP TOPIC NEI POST FDI



LA PAROLA PIÙ FREQUENTE È “GIORGIA MELONI”, “SINISTRA” SUBITO DOPO. “ITALIA” E I RELATIVI AGGETTIVI ITALIANA/O MOLTO PRESENTI. TUTTI TOPIC CHE MIRANO A POLARIZZARE LA FANBASE ATTORNO AL PARTITO ED AL PROPRIO LEADER NELLA SEGNO CONTINUITA’



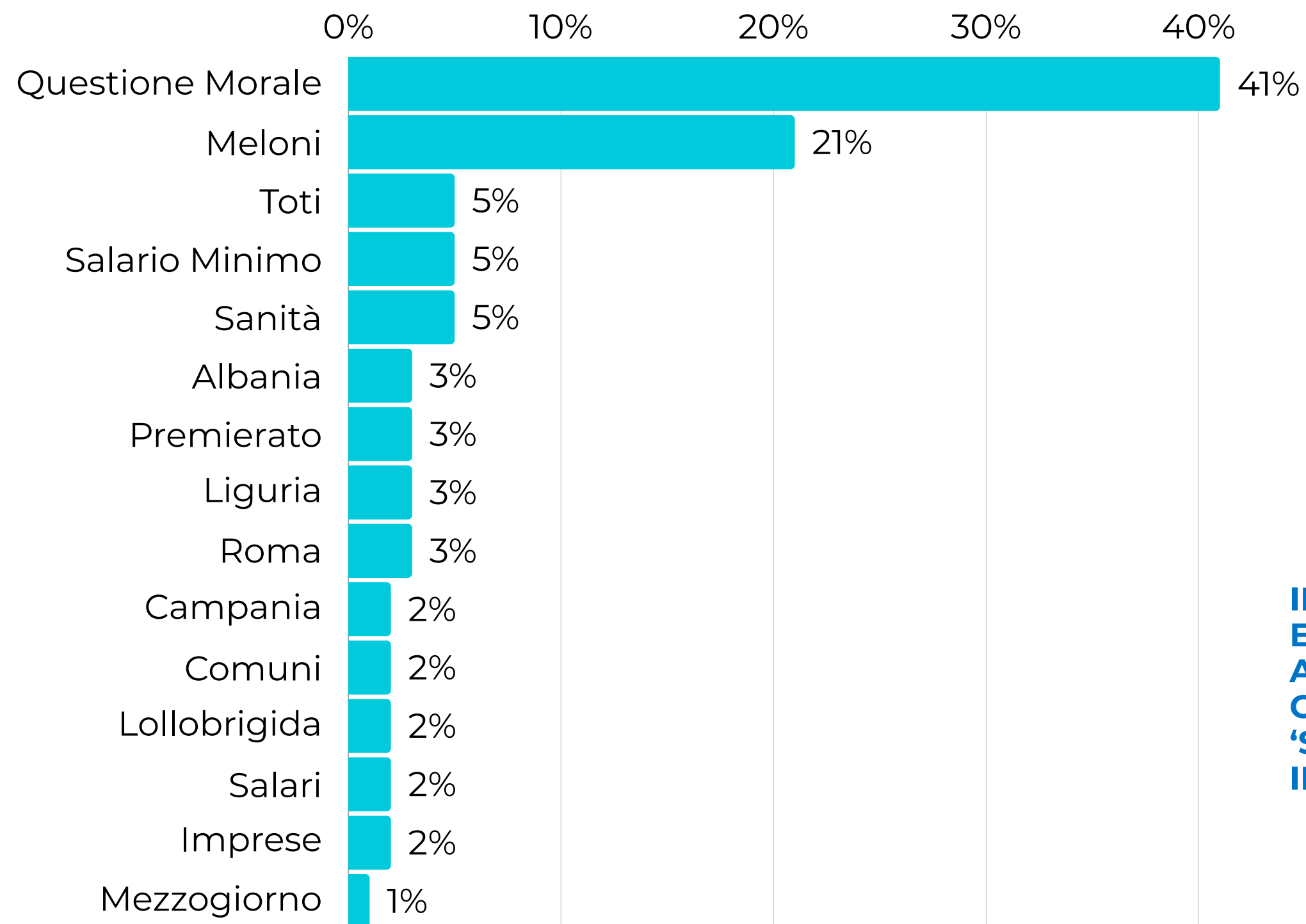
TOP TOPIC NEI POST M5S



“RINNOVIAMENTO” IN TESTA TRA LE PAROLE PIÙ FREQUENTI PER IL M5S COSÌ COME “GOVERNO MELONI”. “CITTADINI” E “TRASPARENZA” SONO ABBASTANZA FREQUENTI.



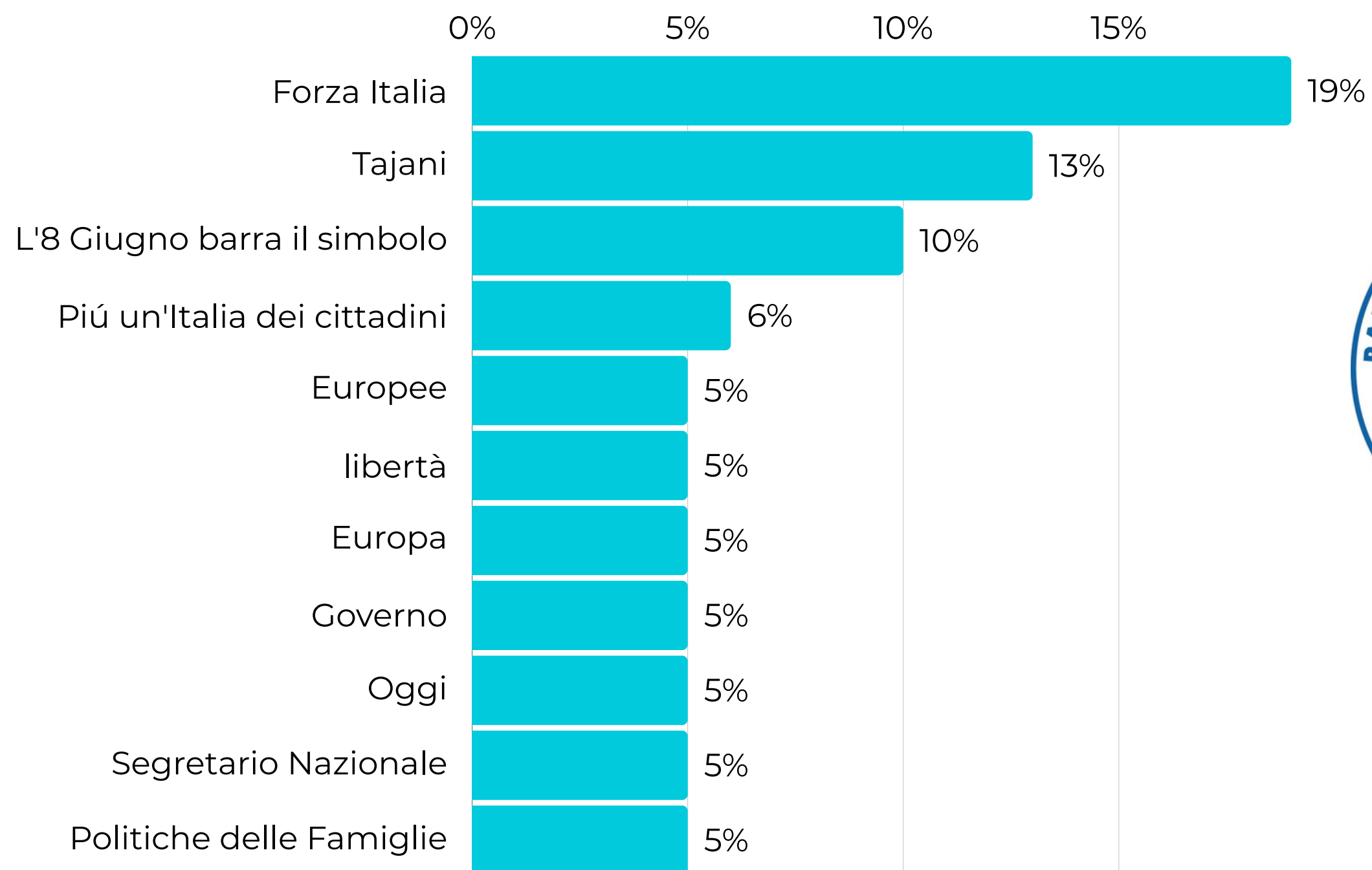
TOP TOPIC NEI POST PD



IL TOPIC PRINCIPALE NEL MESE PRECEDENTE LE ELEZIONI EUROPEE È IL TEMA MORALE, “MELONI” AL SECONDO POSTO SEGUE LA VICENDA GIUDIZIARIA DELLA LIGURIA. TEMI SOCIALI: ‘SALARIO MINIMO’ E ‘IMPRESA’. TRA I TEMI POLITICI IL ‘PREMIERATO’.



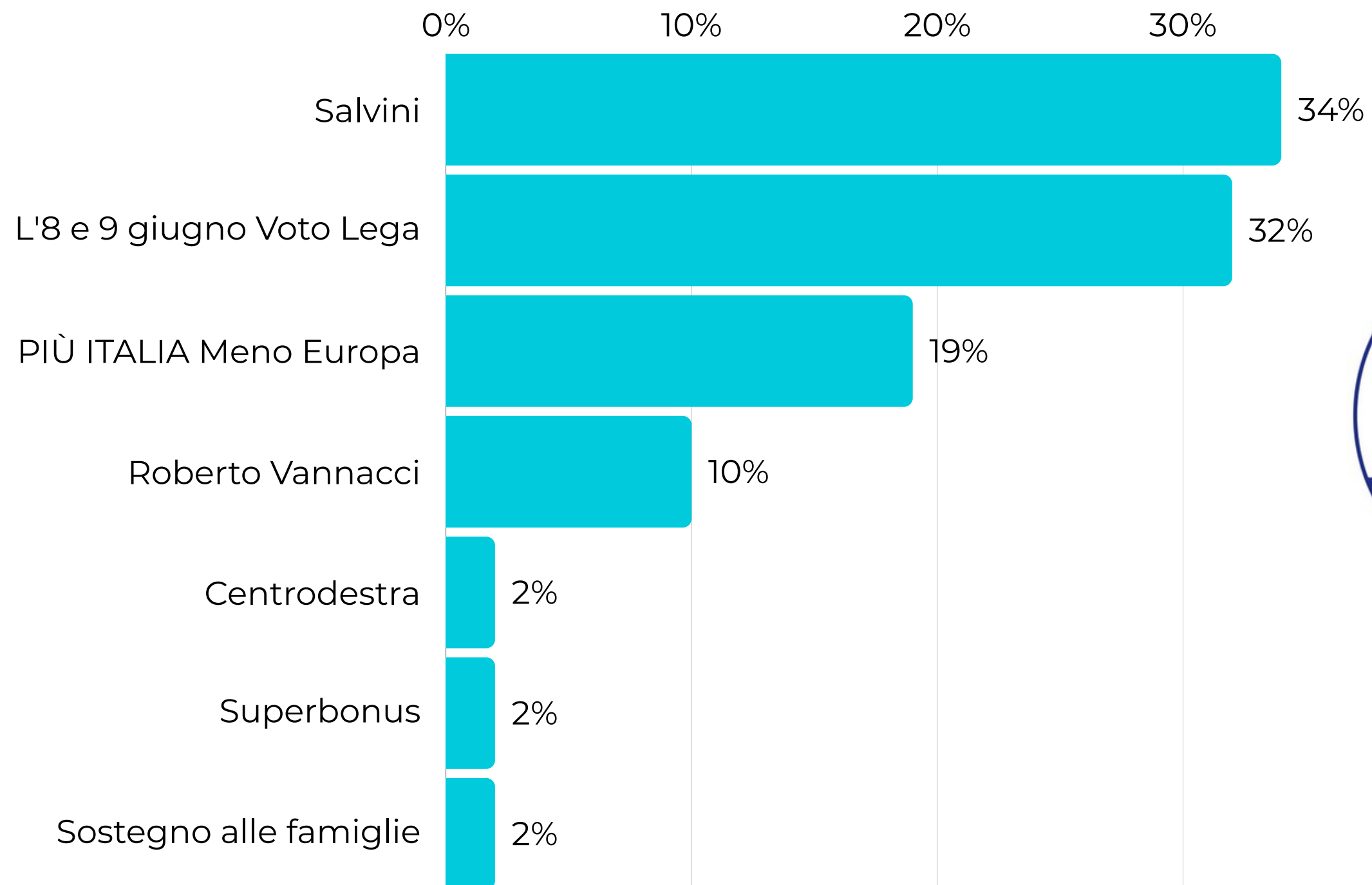
TOP TOPIC NEI POST FI



FI SI CONCENTRA SUI TEMI IDENTITARI DEL PARTITO POLARIZZANDO LA FANBASE CON RIFERIMENTI AI VALORI DEL PARTITO (FAMIGLIA)



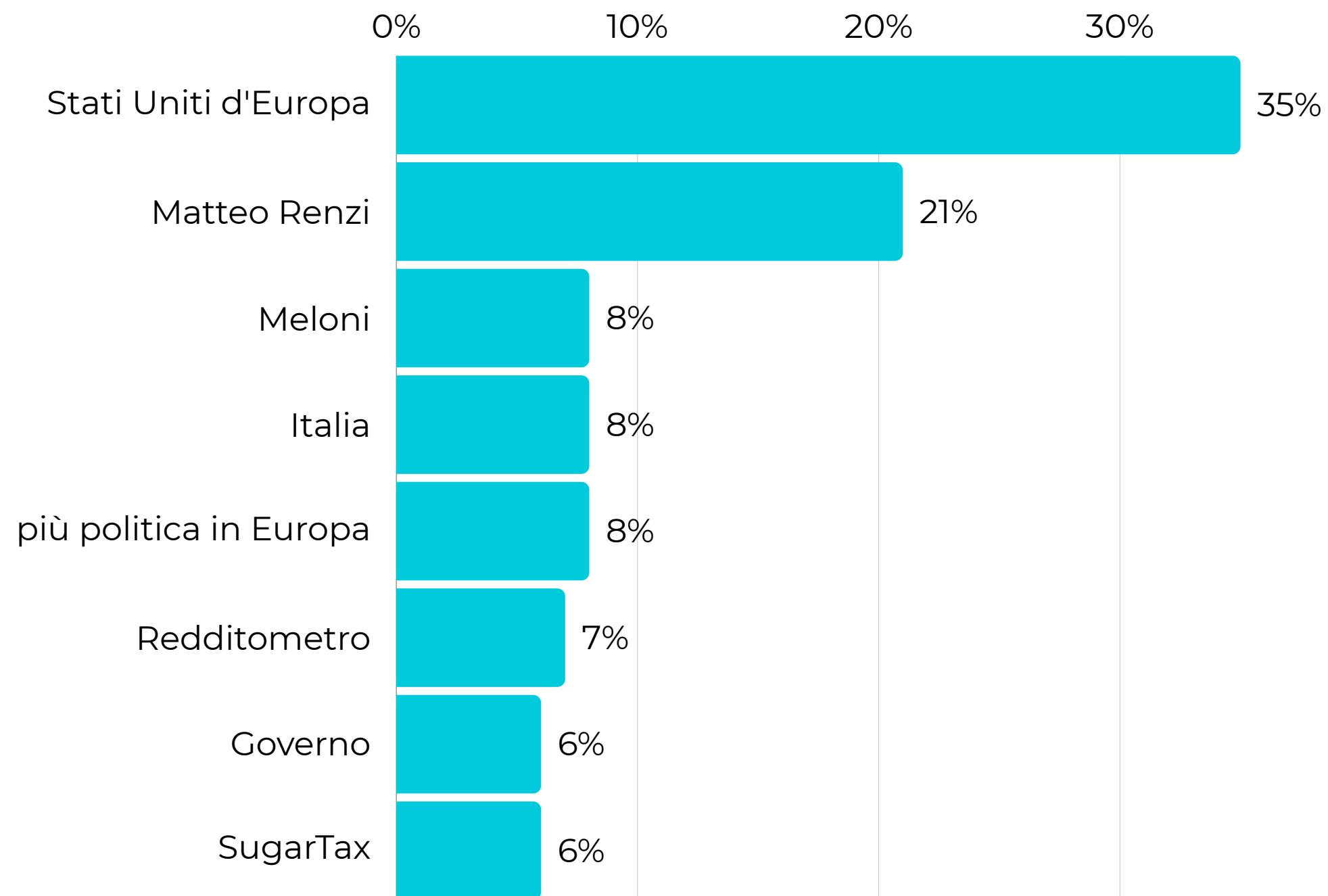
TOP KEY NEI POST LEGA



LA LEGA FA QUADRATO ATTORNO AL SUO LEADER E AI TEMI IDENTITARI DEL PARTITO. VANNACCI RICEVE IL 10% DEI POST NEL PERIODO. SUPERBONUS E FAMIGLIE, I TEMI SOCIALI



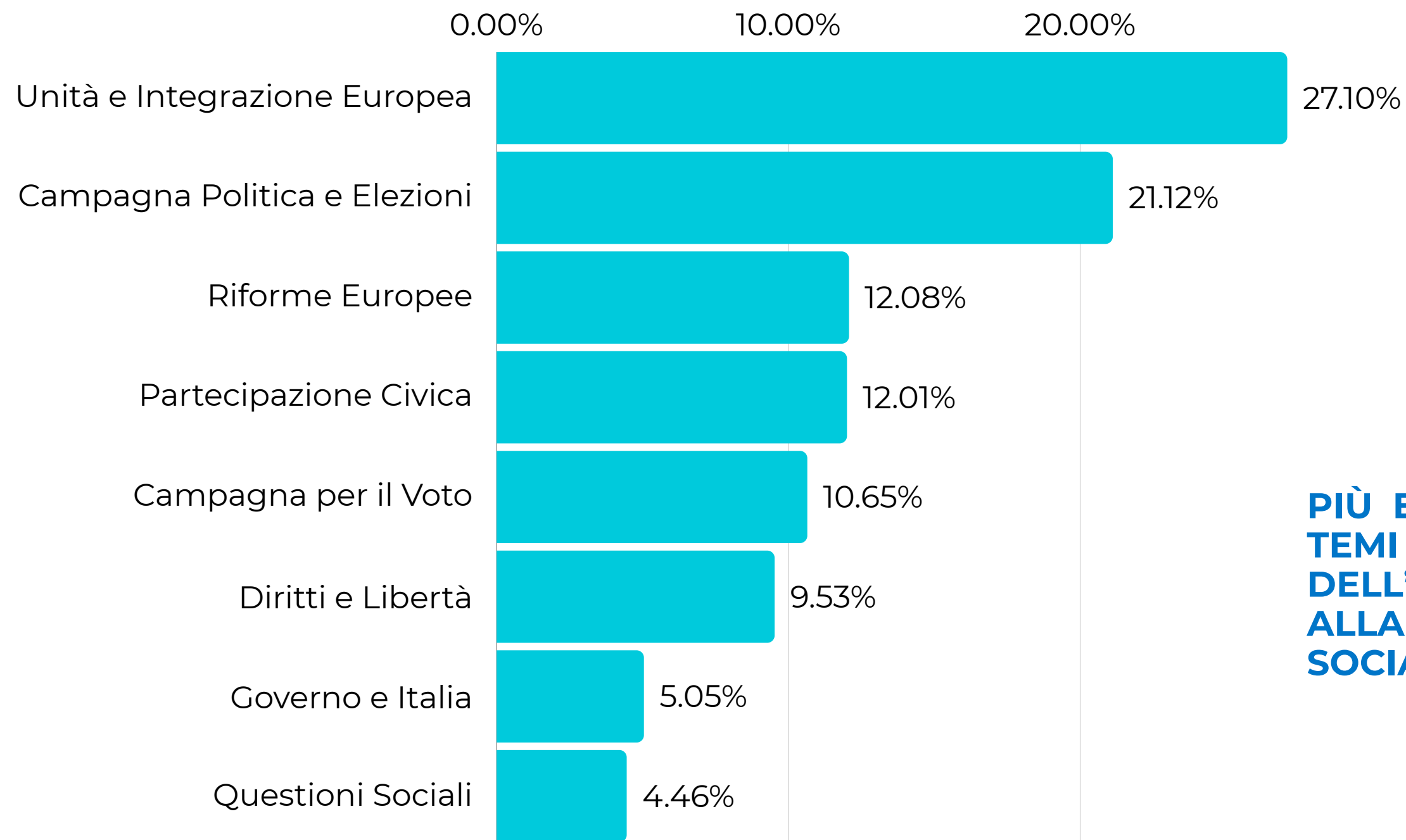
TOP KEY NEI POST ITALIA VIVA



“MATTEO RENZI” TRA I PRIMI POSTI PER LE PAROLE CHIAVE DI ITALIA VIVA CHE SI POLARIZZA ATTORNO AL PROPRIO LEADER ED ALLA LISTA “STATI UNITI D’EUROPA”, NATA DALL’UNIONE CON “+EUROPA”. NON MANCANO I RIFERIMENTI A “MELONI” E A TEMI DI POLITICA SOCIALE COME “REDDITOMETRO” E “SUGARTAX”

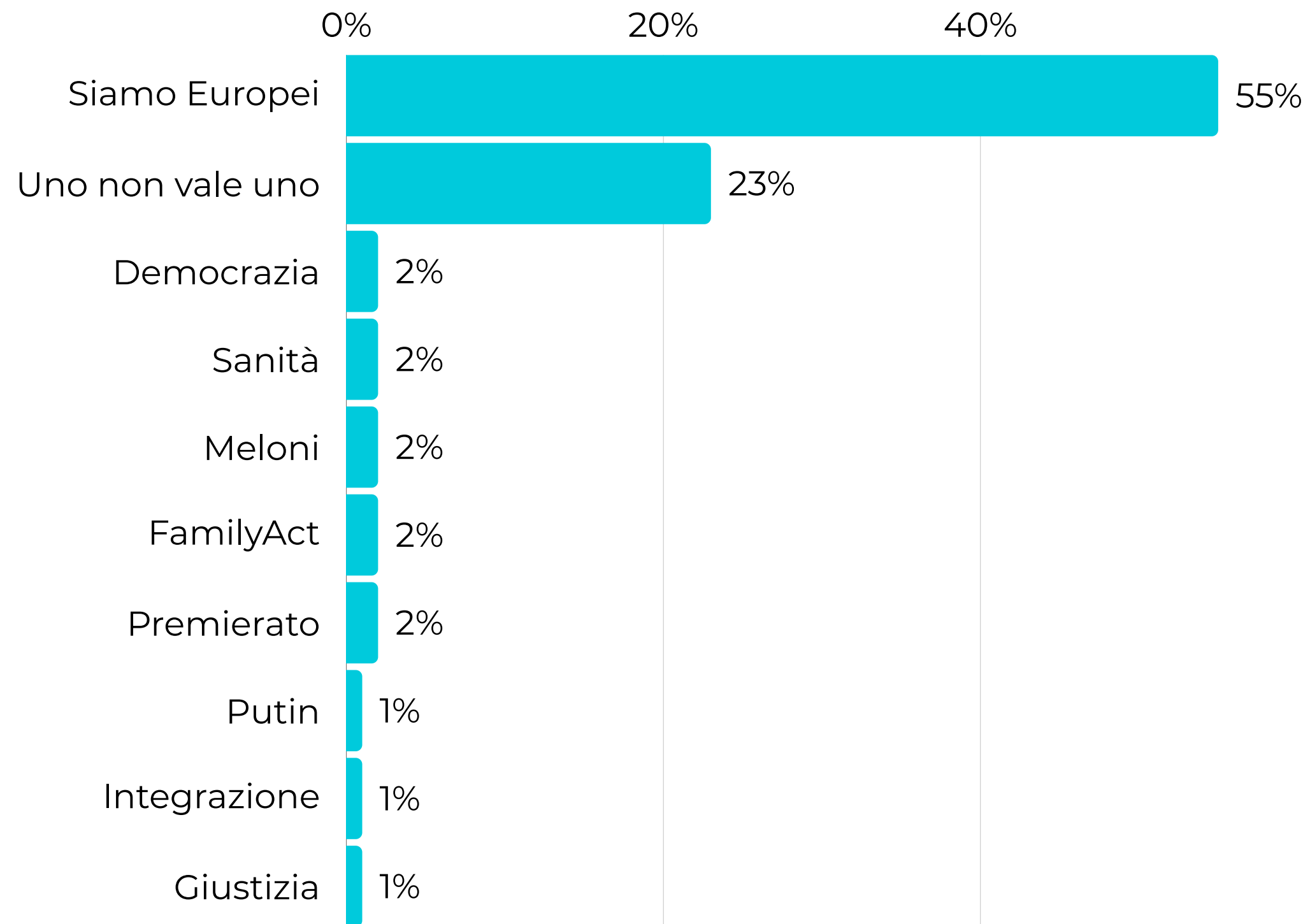


TOP KEY NEI POST PIÙ EUROPA



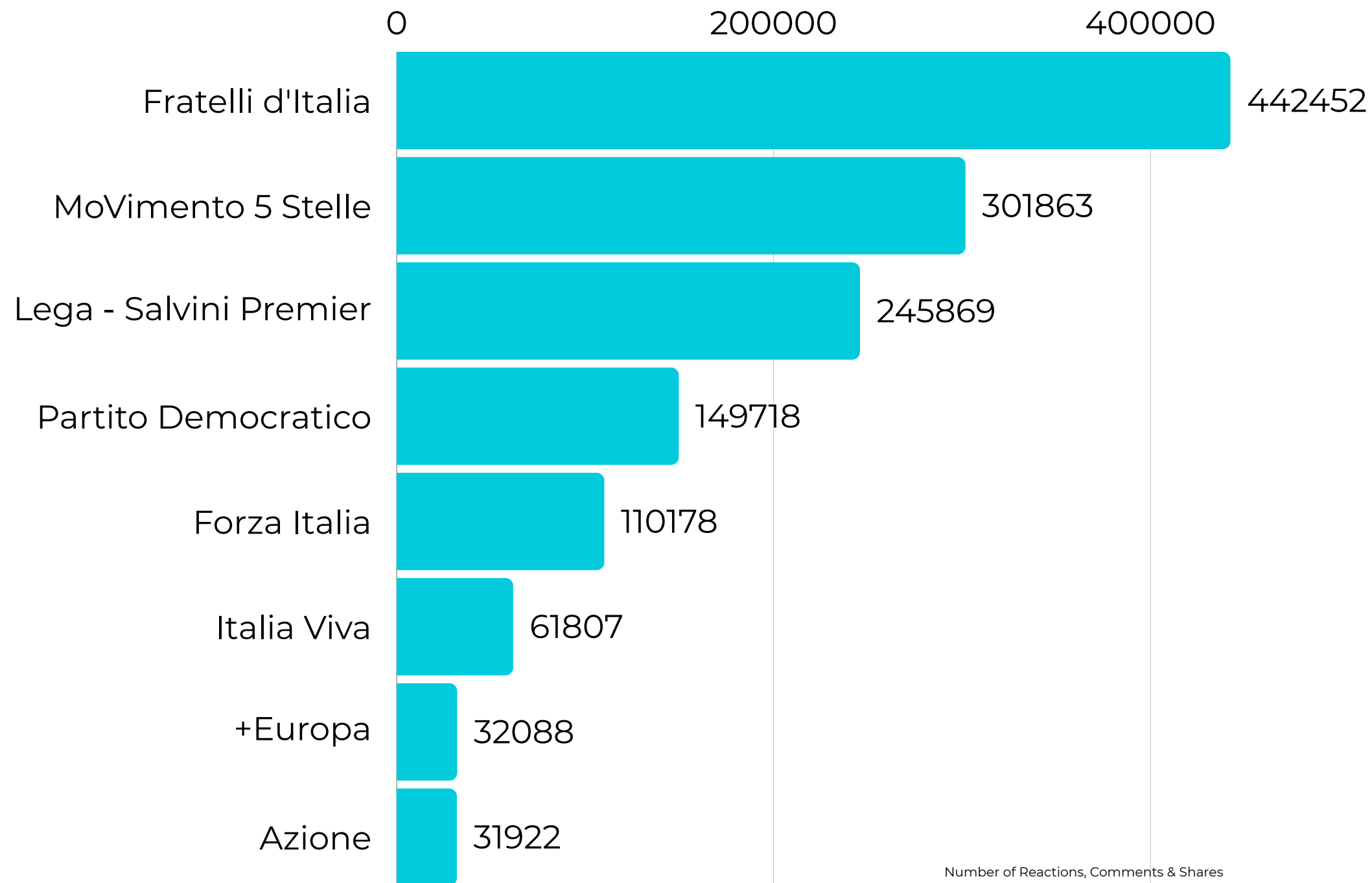
PIÙ EUROPA METTE IN RISALTO SOPRATTUTTO TEMI LEGATI ALL'EUROPA E AL FUTURO DELL'UNIONE, MA ANCHE LEGATI AI DIRITTI E ALLA LIBERTÀ, NONCHÈ ALLE QUESTIONI SOCIALI.

TOP KEY NEI POST AZIONE



PER AZIONE I TEMI DELLA CAMPAGNA SONO INCENTRATI SULL'EUROPEISMO IN OPPOSIZIONE ALLA CAMPAGNA DELLA LEGA E AL VECCHIO SLOGAN DEL M5S "UNO VALE UNO". ABBORDATI VARI TOPIC SOCIALI E POLITICI.

INTERAZIONI



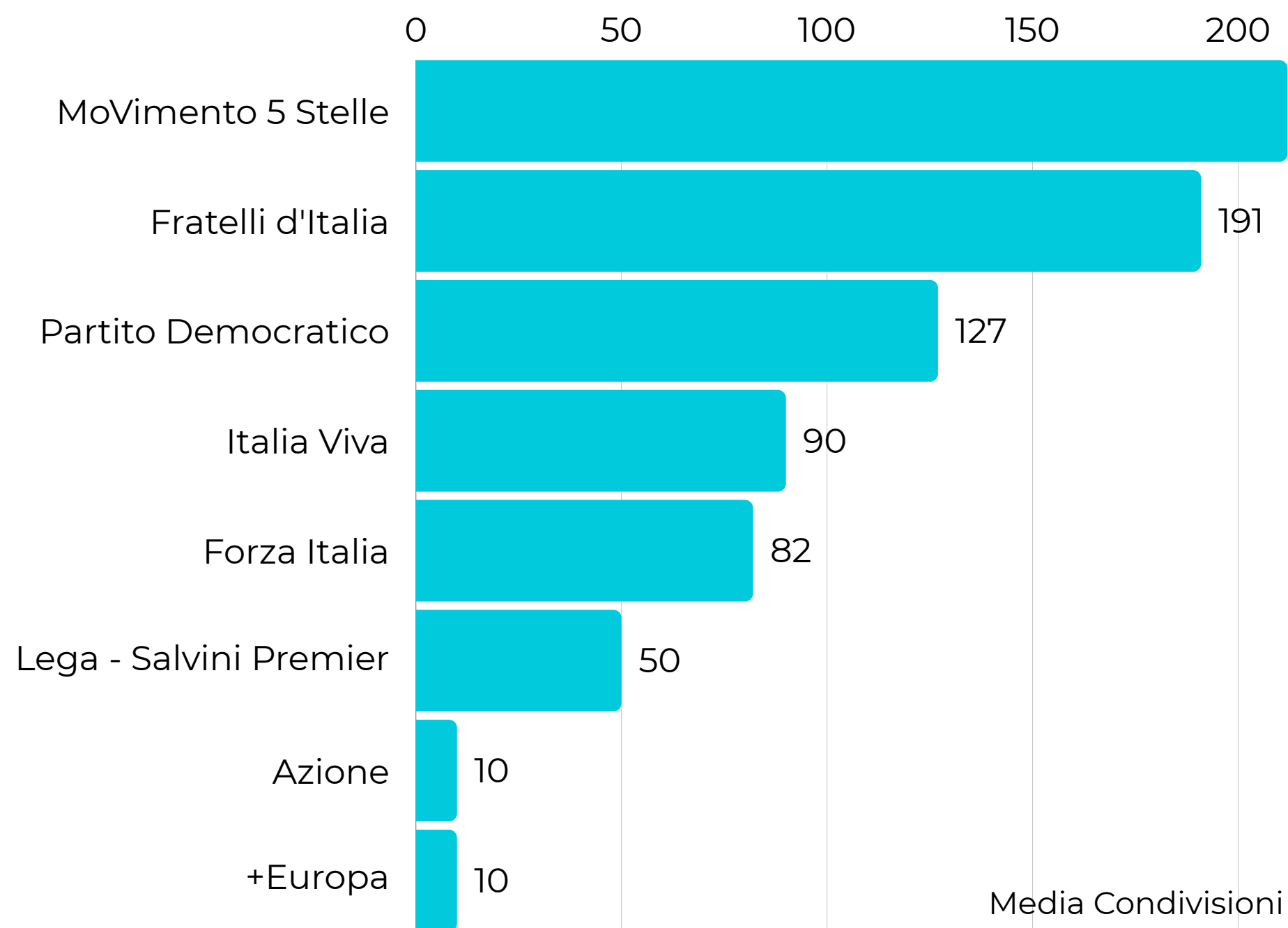
442K
INTERAZIONI

LE INTERAZIONI TOTALI REGISTRANO IL PRIMATO PER I POST PUBBLICATI DA FDI CON 442K INTERAZIONI, SECONDO IL M5S 300K, LA LEGA PRIMA DEL PD, MA PUBBLICA IN MEDIA MOLTO DI PIU'. FORZA ITALIA SUBITO DOPO IL PD CON 110K. ITALIA VIVA CON 61K, ULTIMI +EUROPA CON 32K E AZIONE CON 32K

Number of Reactions, Comments & Shares



MEDIA DELLE CONDIVISIONI PER POST



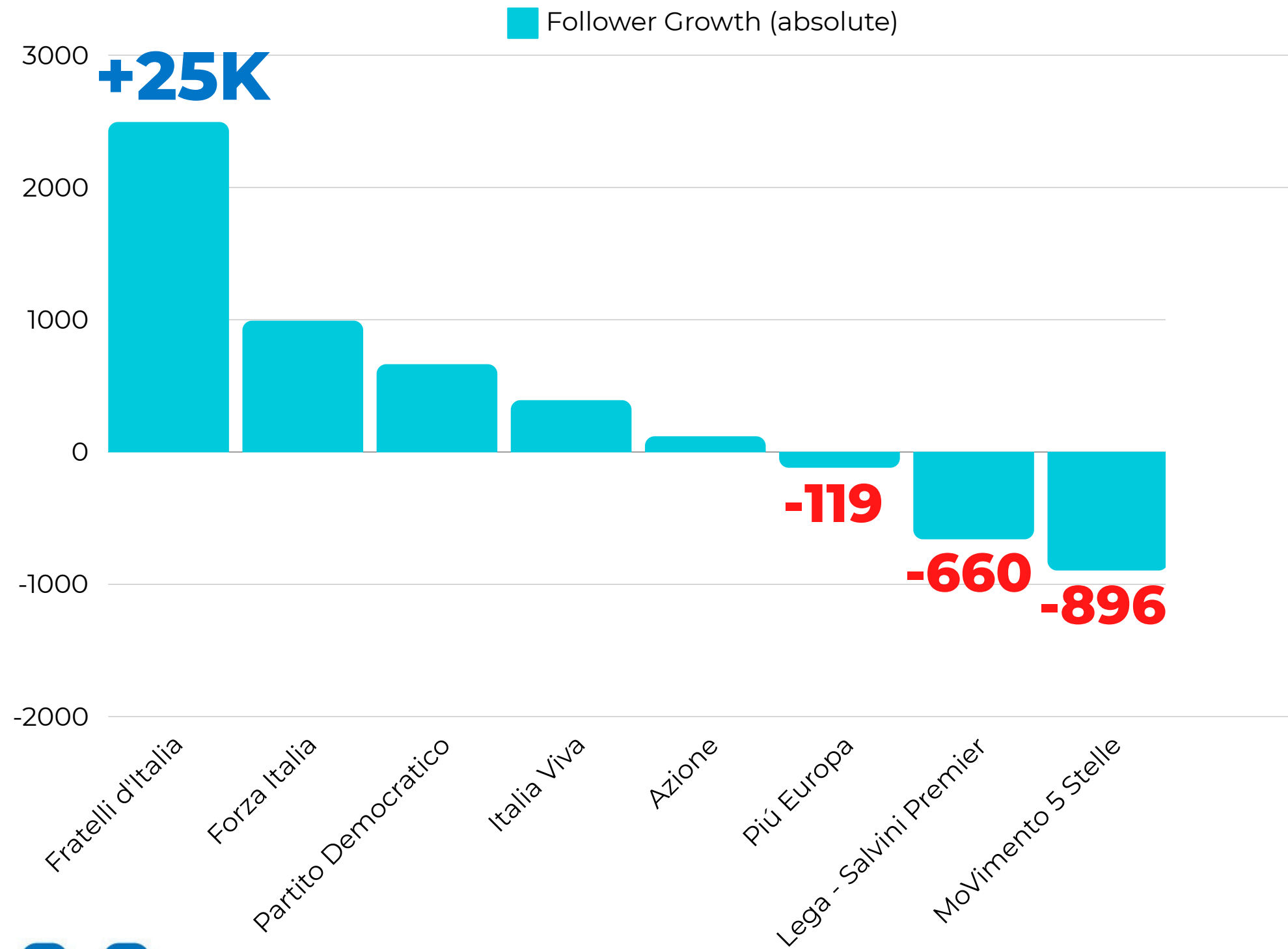
212 
CONDIVISIONI

I SOSTENITORI PIÙ ATTIVI APPARTENGONO AL M5S CHE OTTIENE NEL PERIODO PRESO IN CONSIDERAZIONE 212 CONDIVISIONI IN MEDIA PER POST. I SOSTENITORI DI FDI POCO MENO PARTECIPANO NELLE CONDIVISIONI DEI POST SEGUONO CON 191 CONDIVISIONI IN MEDIA PER POST. LA LEGA SOLTANTO 50 CONDIVISIONI IN MEDIA CONSIDERANDO L'ALTO NUMERO DI POST TOTALI (184). A PARI MERITO +EUROPA E AZIONE CHE OTTENGONO IN MEDIA 10 CONDIVISIONI PER POST.

Media Condivisioni



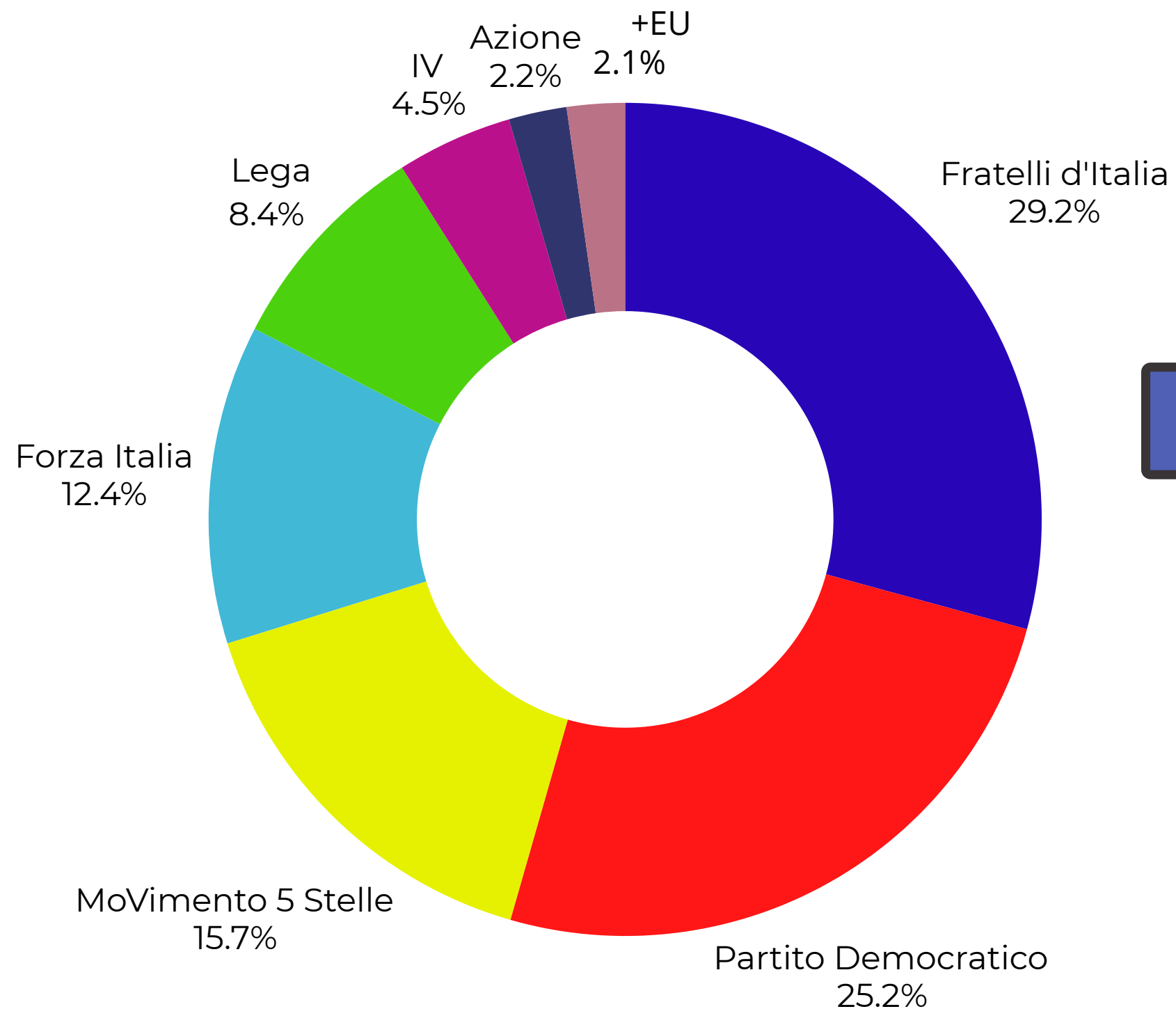
CRESCITA FOLLOWER



IN FDI SI REGISTRA LA MAGGIOR CRESCITA DI FOLLOWER pari a +2.495, FI 993, PD 664. ITALIA VIVA 392 E AZIONE 119. LE PAGINE CHE PERDONO FOLLOWER DALLA PRESENTAZIONE DELLE LISTE (1° MAGGIO) AL 6 GIUGNO, SONO +EUROPA -119, LA LEGA -660 E M5S -896.



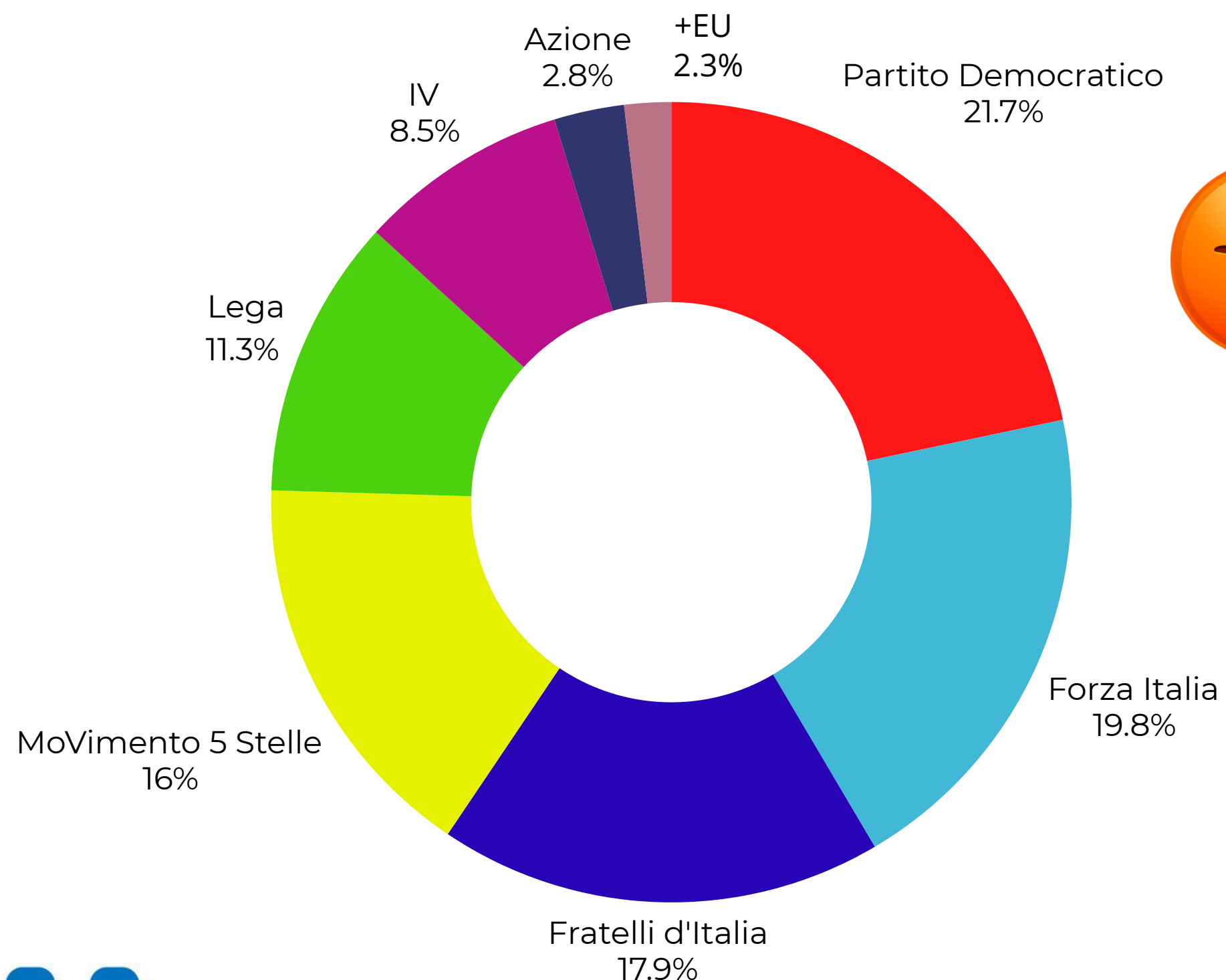
MEDIA PER POST DELLE EMOTICON POSITIVE IN PERCENTUALE



ABBIAMO CALCOLATO LA MEDIA DELLE EMOTICON POSITIVE (LIKE, CUORE, ABBRACCIO ETC.) PER POST IN TERMINI PERCENTUALI. FDI HA LA MAGGIOR PERCENTUALE DI LIKE MEDIA PER POST (29%), SEGUONO PD E MS5 CON 10 PUNTI DI DIFFERENZA, RISPETTIVAMENTE 25% E 16%, BENE FORZA ITALIA CON IL 12,4%, PUR PUBBLICANDO RELATIVAMENTE POCO (IN MEDIA 1,4 POST AL GIORNO). PENALIZZATA NEL CALCOLO MEDIO LA LEGA(8,4%), CHE INVECE PUBBLICA RELATIVAMENTE MOLTO (23 POST AL GIORNO). ITALIA VIVA MEGLIO CHE AZIONE E PIÚ EUROPA CON IL 4,5% DI LIKE SUL TOTALE. +EUROPA IL 2,1%



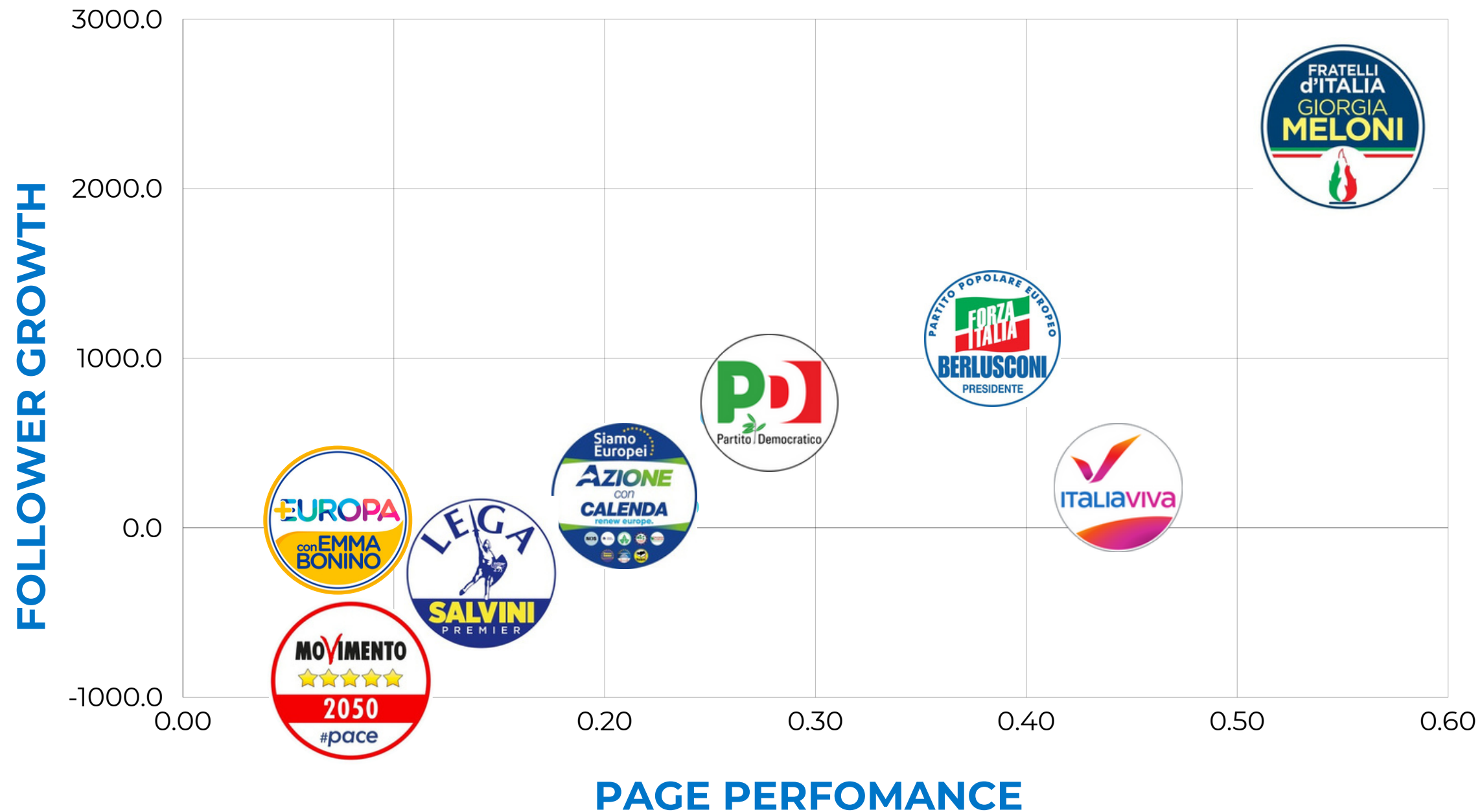
MEDIA PER POST DELLE EMOTICON NEGATIVE IN PERCENTUALE



ABBIAMO CALCOLATO LA MEDIA DELLE EMOTICON NEGATIVE (ARR, AHFFFH ETC.) PER POST IN TERMINI PERCENTUALI. PD E FI INTORNO AL 20% PER REZIONI NEGATIVE. FDI AL 18% E M5S AL 16%. LA LEGA SPALMA LA MEDIA DI EMOTICON NEGATIVE A CAUSA DELL'ALTO NUMERO DI PUBBLICAZIONI AL GIORNO (IN MEDIA 23) ED OTTIENE UN 11,3%. ITALIA VIVA 8,5 DI EMOTICON NEGATIVE, AZIONE 2,8% E +EUROPA 2,3%



PERFORMANCE DELLE PAGINE E CRESCITA DEI FOLLOWER



FDI HA IL MIGLIOR RISULTATO IN TERMINI DI CRESCITA DEI FOLLOWER ED ENGAGEMENT. SI FA NOTARE FORZA ITALIA PER IL BUON RISULTATO NELLA CRESCITA DEI FOLLOWER E PER UNA DISCRETA PERFORMANCE PER QUANTO RIGUARDA L'ENGAGEMENT. ITALIA VIVA FA BENE COME INTERAZIONI ED ENGAGEMENT IN RELAZIONE COMUNQUE ALLA MODESTA QUANTITA' DI FANBASE COMPLESSIVA, MA LA FANBASE NON CRESCE MOLTO. PD NEL MEZZO TRA INTERAZIONI E CRESCITA DEI FOLLOWER, NELLA MEDIA. AZIONE CON LA BASE MINORE (86K) NON RIESCE AD EMERGERE RIGUARDO ALLE METRICHE PRESE IN CONSIDERAZIONE. M5S E LEGA LE PEGGIORI, CONSIDERANDO CHE HANNO RISPETTIVAMENTE UN GRANDE BASE DI FOLLOWER 1.5M E 1.2M, PER LORO PRESTAZIONI DELUDENTI.

IL PAGE PERFORMANCE INDEX (PPI) È UN INDICE CHE VALUTA LE CONVERSAZIONI SUI SOCIAL MEDIA BASANDOSI SU CRESCITA E INTERAZIONE IN RELAZIONE ALLA BASE DI FAN DI CIASCUNA PAGINA, SU UNA SCALA DA 0 A 1. UN VALORE PIÙ ALTO INDICA PRESTAZIONI MIGLIORI. IL PPI SI BASA SUL CONFRONTO DELLA CRESCITA DEI FAN E DELLE INTERAZIONI DELLE PAGINE IN ESAME RISPETTO CONCORRENTI UTILIZZANDO DATI PUBBLICI.



✉ info@socialdataitalia.com

🌐 socialdataitalia.com

📘 [@socialdataitalia](https://www.facebook.com/socialdataitalia)

📷 [@socialdataitalia](https://www.instagram.com/socialdataitalia)